

Remise des **TROPHÉES** **des Inn'Ovations 2009**

Dossier de presse



Jeudi 5 novembre 2009
Centre de congrès Diagona Toulouse-Labège

Contact presse **(mc³)**
05 34 319 219 - mc3@mc3com.com

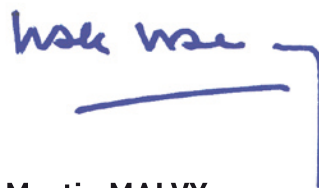


Cette édition du concours Inn'Ovations est enthousiasmante.



Elle confirme l'excellence des territoires et des porteurs de projets de Midi-Pyrénées. Par le nombre de dossiers déposés toujours aussi important : avec 134 candidats pour 7 prix, le choix n'a pas été simple pour les jurys. Mais aussi par la grande qualité des projets : leur originalité, leur diversité, leur capacité d'anticipation et d'ingéniosité nous ont pleinement convaincu.

C'est la raison d'être de ce concours : faire connaître les talents de Midi-Pyrénées, et inciter de nouvelles générations d'entrepreneurs ou de chercheurs à se lancer dans la voie de l'innovation. Je vous invite à les découvrir.



Martin MALVY

Ancien ministre

Président de la Région Midi-Pyrénées

Président de Midi-Pyrénées Innovation

LES INN'OVATIONS 2009

29^{ème} édition du concours régional de l'innovation

Organisées par l'agence régionale Midi-Pyrénées Innovation et financées par la Région Midi-Pyrénées « Les Inn'Ovations » récompensent, depuis 1979, les meilleurs projets innovants de Midi-Pyrénées. Ce concours s'adresse aux entreprises tous secteurs confondus (TPE, PME ou PMI), laboratoires ou équipes de recherche publique, créateurs d'entreprise innovante, lycées technologiques, professionnels ou agricoles.

L'objectif est d'encourager l'innovation, valoriser les jeunes équipes porteuses de projets, promouvoir des produits, procédés ou services innovants ...

→ Avec 110 000€ de dotation, les Inn'Ovations est l'un des concours les mieux dotés en France

L'édition 2008 aura marqué un tournant : un nouveau nom « les Inn'Ovations », une nouvelle catégorie de prix « le Coup de cœur MPI » et le renforcement de la dotation qui a été porté de 50 000€ à 110 000€.

Ce concours marque ainsi une volonté toujours plus forte d'encourager et de valoriser l'innovation en région Midi-Pyrénées. Et les résultats sont au rendez-vous : l'évolution du format a permis le développement du nombre de candidatures et un palmarès qui a distingué tous les types de structures : entreprises, lycées, start-up ...

→ 2009, une cuvée pétillante d'innovations !

Cette année encore, le succès est au rendez-vous puisque 134 dossiers étaient en compétition.

La 29^{ème} édition a recensé des dossiers qui sont portés pour 70 % par des PME midi-pyrénéennes et près de 40 % d'entre elles sont basées hors Haute-Garonne.

C'est la catégorie « Innovation & Technologie » qui reste la plus demandée. Lancées en 2008, les nouvelles catégories ont aussi attiré de nombreux candidats. « Innovation & Stratégie » a séduit 18 candidats et 35 ont postulé pour « Innovation & Société ».

Le jury des Inn'Ovations a donc procédé à une sélection difficile pour décerner les prix de l'édition 2009.

→ Eric Seuillet, Président de la Fabrique du Futur, parraine la soirée des 29^{ème} Inn'Ovations

Cette année, la soirée de remise de trophées est parrainée par Eric Seuillet, Président de la Fabrique du futur, une association visant à démocratiser la prospective et l'innovation et à promouvoir une innovation plus responsable et citoyenne. Il a été co-opté comme Observateur de l'Innovation par la Cité des Sciences.

Eric Seuillet est également l'auteur de l'ouvrage *Fabriquer le Futur* dont la seconde édition traite des notions émergentes comme l'éco-conception, l'innovation ascendante, la révolution numérique 3D, la prospective appliquée, l'innovation en mode projet.



Innovation & Stratégie

1^{er} prix : Terragri



Terragri

Pierre-Louis TOULOUSE

BP 7 - 177 RN - 32201 GIMONT

T. 05 62 25 71 20

pltoulouse@gmail.com - [cliquez ici pour accéder au site : www.terragri.fr](http://www.terragri.fr)

TERRAGRI est éditeur d'applications Internet pour le monde agricole. La société est spécialisée dans la conception et la mise en œuvre d'une plate-forme web 2.0, d'outils et services innovants destinés aux agriculteurs et à leurs organisations partenaires.

Il s'agit de permettre aux agriculteurs de gérer et de piloter leur exploitation et d'échanger tout ou partie de leurs informations techniques et/ou économiques avec leurs partenaires.

Cette plate-forme s'adresse à tous les agriculteurs de France et à terme, du monde, quelles que soient leurs filières de production : végétales (grandes cultures, arboriculture, vigne, cultures légumières, horticulture, etc.) ou animales (lapins, canards, bovins viandes, ostréiculture, ...)

A partir de la page d'accueil de www.terragri.fr, l'agriculteur utilisateur crée et renseigne son profil afin d'obtenir un login et un mot de passe. Après validation et selon les items renseignés, l'agriculteur accède à un bureau personnalisé en fonction de sa ou ses filières de production et de ses objectifs.

Le site est un combiné d'une version gratuite financée par de la publicité ciblée dans l'espace, le temps, et l'activité instantanée de l'agriculteur sur sa page web, ainsi que d'une version payante (services « plus ») destinée aussi bien aux agri-managers qu'aux organisations agricoles.

2^{ème} prix : www.mesvignes.com

Mes vignes

Emmanuelle GARRALON, gérante

10 rue Montmartre - 46800 MONTCUQ

T. 05 65 30 38 45

garralon@mesvignes.com - www.mesvignes.com

L'entreprise s'est constituée sur l'idée de promouvoir d'une manière originale la vigne et le vin auprès d'un public de particuliers en attente de découvertes et de nouveaux plaisirs.

Le concept permet de mieux faire connaître le produit, en particulier auprès des jeunes générations, mais aussi de tous ceux qui ne sont pas des spécialistes et qui souhaitent s'initier à la magie du vin.

www.mesvignes.com propose à des particuliers de devenir «Web-vigneron» le temps d'un millésime. Les utilisateurs peuvent suivre toutes les étapes de l'élaboration d'une cuvée, dans un vignoble. Pour cela, chaque personne dispose virtuellement d'une micro-parcelle dans un domaine viticole et va suivre pas à pas chaque étape de l'élaboration de sa cuvée :

- en ligne, sur un espace internet dédié, grâce à la publication hebdomadaire d'informations qui sont fournies par les vignerons et l'équipe d'oenologues
- sur le terrain par le biais des stages organisés pendant les temps forts de l'élaboration du vin.

Une fois le vin mis en bouteille, le « web-vigneron » reçoit un nombre de bouteilles correspondant au nombre de pieds de vigne qui lui sont «alloués» pour le millésime. Les bouteilles sont personnalisées : chaque client choisit le nom de sa cuvée.

Depuis quelques semaines, l'offre est également disponible sur des sites de cadeaux en ligne, en boutique à la FNAC dans le cadre d'un partenariat avec un prestataire de coffret cadeaux et commercialisée par le réseau Loisir Accueil dans le cadre d'offres oenotouristiques.

Depuis 2006, plus de 4000 personnes ont suivi l'aventure Mes Vignes dans l'un des 12 domaines partenaires en Cahors, Bordeaux, Bourgogne, Alsace, Champagne, Languedoc, Roussillon, Loire ou dans le Rhône. Demain, on pourra découvrir de nouvelles régions viticoles, de nouvelles appellations, plus ou moins connues, et, peut-être, d'autres pays producteurs de vin comme l'Espagne et l'Italie.